

mag. Ajša Vodnik je v medijski svet vstopila z devetnajstimi kot »mlajša dežurna novinarka« in po osmih letih dela v medijih kot novinarka, televizijska voditeljica in urednica, skupaj s poslovnih partnerjem odprla lastno regionalno televizijo, ki je dnevno producirala 5 ur slovenskega programa, z ekipo 70 ljudi. V tem času je tudi sama oblikovala seriji oddaj 100 najuglednejših in Vizionarji, ki sta bili posvečeni managerjem in podjetnikom. Po petih letih poslovnega vodenja televizije je svoj delež uspešno prodala. Je magistrica managementa s temo Komuniciranje managerjev velikih slovenskih podjetij z javnostmi. Delovala je kot svetovalka za strateško, poslovno in korporativno komuniciranje. Bila je nosilka projekta Poslovni liderji pri Poslovni akademiji časnika Finance, kjer se je beseda lider prvič pojavila v tem kontekstu. Danes je izvršna direktorica Ameriške gospodarske zbornice- AmCham Slovenija. Kjer skrbi za argumetirano vplivanje na izboljšavo poslovnega okolja in mednarodno povezovanje ter organizacijo poslovnih dogodkov na najvišji ravni. Med drugim je sodelovala pri organizaciji obiska nekdanjega ameriškega predsednika Billa Clintona v Sloveniji in imela intervju z njim v Gallusovi dvorani CD v neposrednem prenosu na RTV Slovenija, soorganizirala obisk Generala Colin L. Powell, nekdanjega ameriškega zunanjega ministra, v Sloveniji. Njena strast je proučevanje konceptov poslovnega liderstva, zlasti komuniciranja. Ker želi ohraniti komunikacijske veščine na visoki ravni občasno izobražuje in predava na to temo. V letu 2013 je bila izvoljena v izvršni odbor AmChams in Europe, mreže, ki združuje 45 držav.